

# 预价格牌

## 供应商最佳实务指南

SV **dd's** FL-1 0001  
DISCOUNTS

ORANGE075  
601 SIZE **24M** 400024745367  
Irregular

**D1358 C6654**

VAT 04 B/B  
IF PERFECT

COMPARABLE VALUE \$12.00 & UP

**YOU PAY \$15.99**



SV **ROSS** 0001  
727 D1430 C4612 400026965237

WHITE010 VI  
SIZE **COMPARABLE VALUE \$30.00 & UP**  
TWIN 03 Home

**ROSS PRICE \$24.99**



SV **\$24.99** **dd's** DISCOUNTS

COMPARABLE VALUE **\$30.00 & UP**

MVH 123456789012 D1234 C3456



400026965237 VAT  
D5404  SSM BUTTERFLY PND \$13.99

COMPARABLE VALUE **\$20.00 & UP** **ROSS** DRESS FOR LESS

USA  
C4919 **SV \$13.99**

# 简介

---

Ross/dd's (“ROSS”) 不使用UPC（通用产品代码），而是在多个订单和交货中为供应商样式 (“VPN”) 分配独有的12位数库存单位 (“SKU”)。

这对预价格牌会产生何等影响：

- 工厂在接收相同VPN的多个SKU包时要特别注意
- 一旦商品加标签，仓库人员应仔细挑选纸箱以准确交货

我们如何帮助：

- 联系 [preticket@ros.com](mailto:preticket@ros.com) 安排个性化的供应商培训
- 本指南提供建议，让ROSS采购订单 (“PO”) 的预价格牌更容易

# 目录

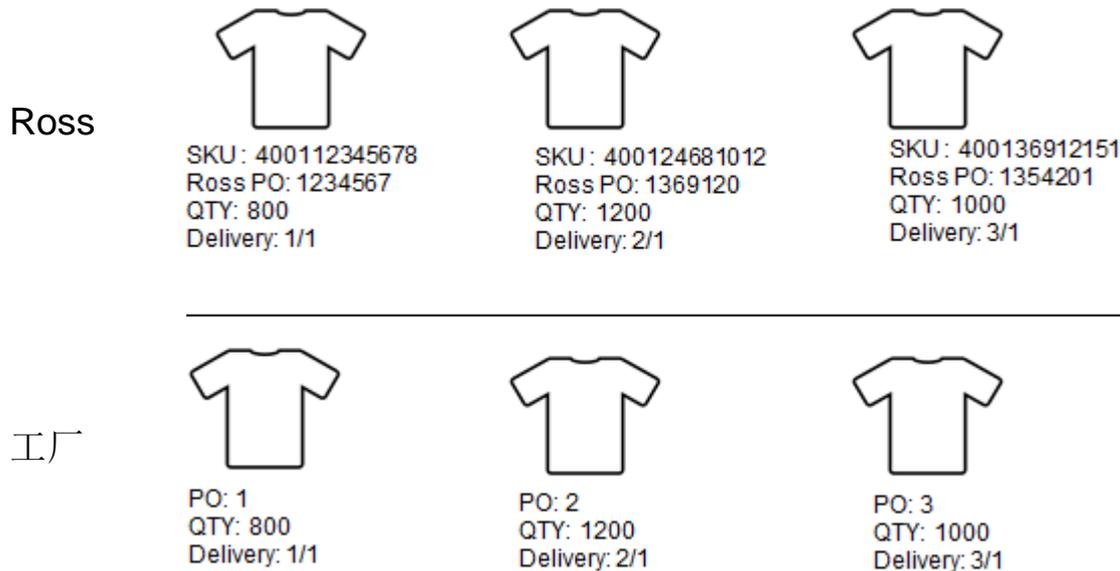
<b>1. 为不同的交货加上相同的VPN标签.....</b>	<b>第3页</b>
A. 一对一比例	
B. 选择-加标签-包装方法	
C. 仓储	
<b>2. 标签订单详情 .....</b>	<b>第6页</b>
A. SKU打印报告	
B. 标签包	
C. 标题标签	
D. 空白标签	
<b>3. 超额商品 .....</b>	<b>第7页</b>
A. 超额/额外标签请求	
B. 包装部分加标签单位的订单	
<b>4. 额外的标签请求 .....</b>	<b>第8页</b>
A. 请求流程	
B. 请求理由	
<b>5. 资源 .....</b>	<b>第9页</b>
联系列表	
Ross合作伙伴网站	

# 1A. 为不同的交货加上相同的VPN标签

按一对一比例写出工厂订单。例如：

- I. ROSS为相同的VPN写入3个PO；每个PO具有不同的交货和不同的订单数量
- II. 供应商写入与ROSS PO上数量匹配的3个工厂PO
- III. 不建议将使用相同的VPN的ROSS PO捆绑到1个工厂的PO中

范例： VPN 1234

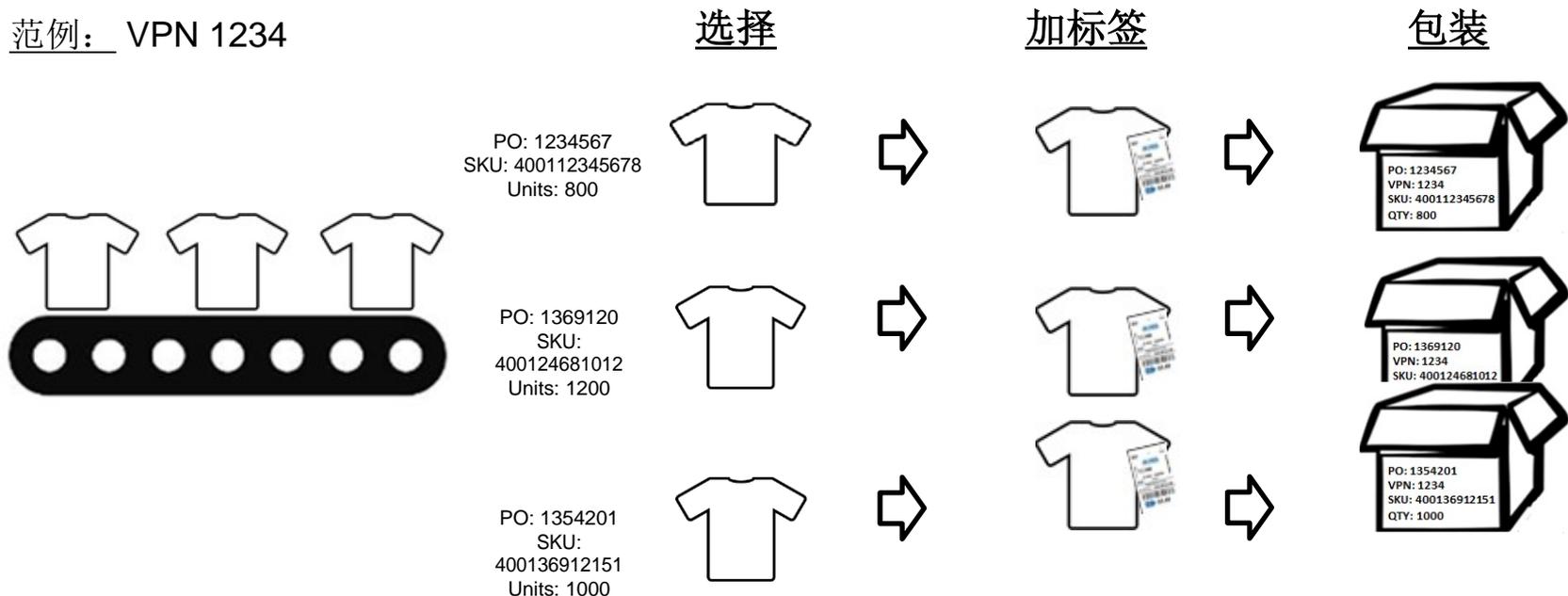


# 1B. 为不同的交货加上相同的VPN标签（续）

使用选择-加标签-包装方法

- I. 指示工厂在加标签前按照PO对商品进行分类和分级
  1. 按个别ROSS PO和SKU选择商品
  2. 按个别ROSS PO和SKU给商品加标签
  3. 按个别ROSS PO和SKU包装
- II. 如果第一个PO有剩余的标签，则丢弃额外的标签
- III. 对下一个PO开始相同的流程并重复

范例： VPN 1234

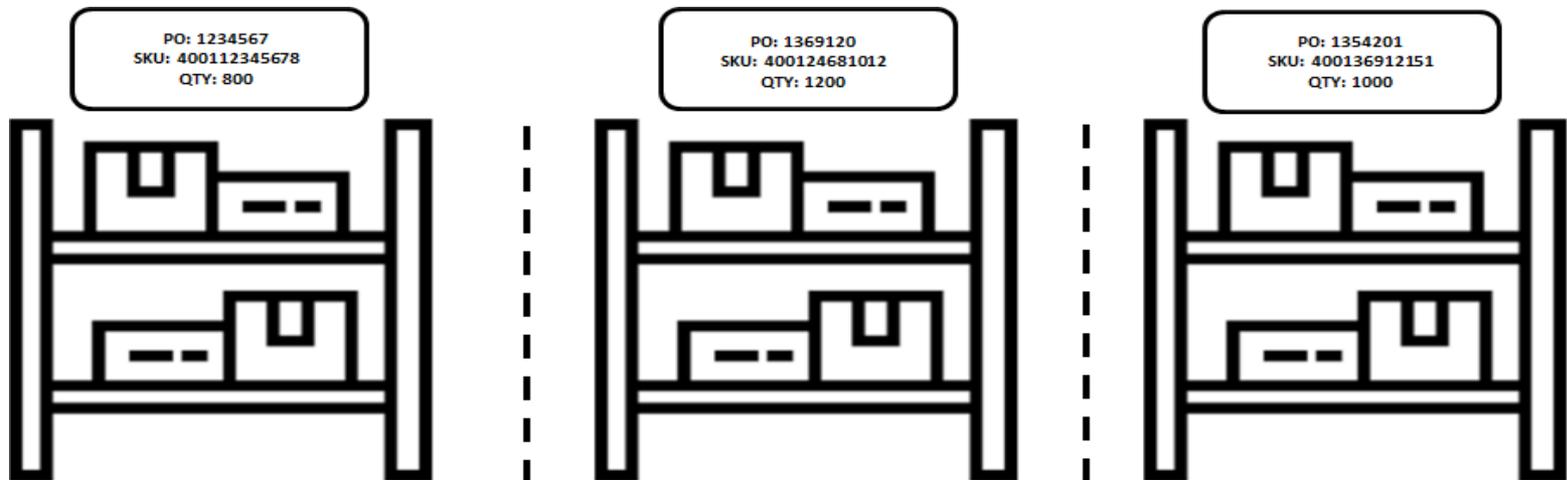


## 1C. 为不同的交货加上相同的VPN标签（续）

### 仓储应注意

- 在仓库中标记、存储和选择纸箱的方式，对确保每次交货时发送正确的SKU是至关重要的
- 按ROSS PO存储和选择纸箱
- 请按照ROSS标准纸箱标识要求：
  - PO#
  - VPN
  - 颜色描述
  - 项目描述
  - ROSS SKU#（加上预价格牌时）
  - 数量

范例：VPN 1234



## 2. 标签订单详情

个别的SKU捆绑在一起并收缩成砖状、片状或卷状包裹；捆绑包绝不能与多个SKU混合在一起。超出的5%的标签只能用于错误情况。

- 在透明包装下是SKU打印报告 (A)，其中记录了所有的PO信息，包括SKU详细信息
- 在每个标签包 (B) 的开头是一个标题标签 (C)，表示PO#、VPN、项目描述、ROSS SKU、颜色、尺寸和数量
- 每包中可能有空白标签 (D)
- **不要使用**标题标签 (C) 或空白标签 (D) 给商品加标签

范例：

(A) SKU打印报告



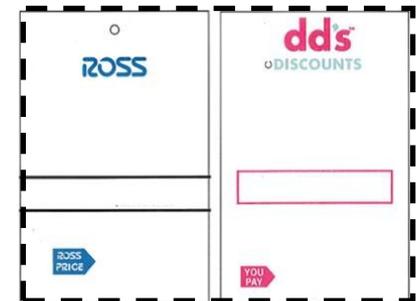
(B) 标签包



(C) 标题标签\*



(D) 空白标签\*



(\*不要用于给商品加标签)

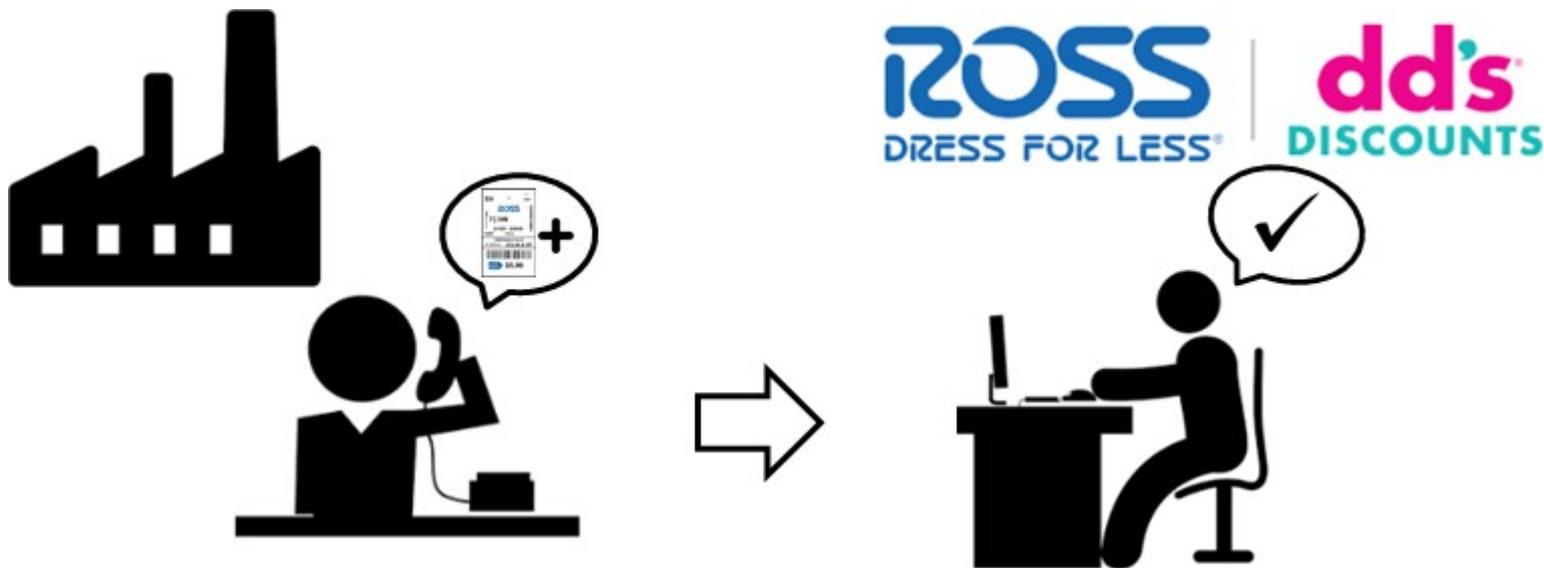
### 3. 超额商品

- A. 尽早联系您的ROSS买方，获得运送超额商品的批准是很重要的。经过批准后，请求买方发送超额商品的额外标签。
- B. 如果没有足够的时间给超额商品加标签，请与您的ROSS买方联系，获得运送部分加标签商品的批准。一旦收到批准：
- 将未加标签的商品放在单独的纸箱中，与加标签商品分开
  - 清楚地将含有未加标签商品的纸箱标记为“无价格标签”



## 4. 额外的标签请求

- A. 始终都应通过您的ROSS买方获得额外的标签，并应尽快提出请求，以符合生产时间表。
- B. 需要额外标签的原因可包括但不限于：
- 标签遗失
  - 添加新项目至采购订单
  - 订单数量增加



## 5. 资源

---

### 预价格牌团队

- 如有任何问题，请与Ross 预价格牌小组联系
  - 电子邮件: [preticket@ros.com](mailto:preticket@ros.com)
  - 电话: 212-944-3317

### Ross合作伙伴网站

- 请访问我们的合作伙伴网站以获取更多参考指南
  - <https://partners.rossstores.com>

*感谢您为Ross商店加标签！对您的支持不胜感激！*